

27.- 28. März 2012 ICM München



mobile business conference

Mobile Marketing, Mobile
Commerce, Apps & Co.

Mobile Trends auf einen Blick

- Möglichkeiten und Grenzen von Mobile Commerce
- Was muss eine Mobile Strategie beinhalten?
- Mobile Experience Guidelines: 10 Regeln im Überblick
- Apps & Co. effektiv planen und umsetzen

Teilnahme
nur
€ 799,-
zzgl. MwSt.



Florian Hiessl,
Head of Online
Communications,
Siemens AG - Corporate
Communications



Karina Leute,
Senior Manager
Strategic Partnerships
Mobile & New Media,
HRS.com



Dr. Markus Pfeiffer
Gründer und Partner,
Bloom Partners GmbH

27. März 2012 Workshop-Tag

28. März 2012 Konferenz-Tag

Veranstalter:

internet
WORLD BUSINESS

Neue
Mediengesellschaft
Ulm mbH | Kongresse & Messen

Infos und Anmeldung: mobile-business-conference.de



Workshop-Tag 27. März 2011



Ihre Workshop-Referenten:

Thomas Lang, Geschäftsführer, Carpathia Consulting GmbH
Steffen Trenkle, Studio Lead, Clanmo a SapientNitro Company,
stv. Unitleiter Mobile Creation, Fachgruppe
Mobile, BVDW e.V.

Timo Zein, Geschäftsführer, appmagine

Workshop 1 – Mobile Marketing Strategie

13.00 – 15.00 Uhr

Gibt es einen Königsweg oder wie finde ich den richtigen Weg zu einer eigenen Mobile Marketing Strategie?

- Einführung in strategische Fragestellungen und Formen mobilen Marketings
- Was muss eine Mobile Strategie beinhalten bzw. beantworten?
- Mit welchen Mitteln kann eine Strategie umgesetzt werden?
- Wie kann eine Strategie im Laufe der Zeit bewertet und korrigiert werden?

An einem realen Case wird – gemeinsam mit den Teilnehmern in kleineren Hands On Arbeitsgruppen – entlang der oben genannten Fragestellungen, eine Basisstrategie erarbeitet und mit der realen Umsetzung verglichen.

Steffen Trenkle, Studio Lead, Clanmo a SapientNitro Company, stv. Unitleiter Mobile Creation, Fachgruppe Mobile, BVDW e.V.

Workshop 2 – Mobile Commerce

13.00 – 15.00 Uhr

Möglichkeiten und Grenzen von Mobile Commerce

Mobile Commerce ist ein Trend-Thema, doch nur wenige mobile Shopping Anwendungen sind wirklich erfolgreich. In diesem Workshop lernen Sie die strategischen Grundlagen für den Mobile Commerce kennen und was es besonders zu beachten gilt, um aus einer mobilen Anwendung auch eine erfolgreiche mobile Shopping App zu machen.

- Strategischer Entscheid: Native App, WebApp oder Hybrid?
- Tools und Technologien für Entscheider
- Mobiles Käufer-Verhalten
- Best- and Worst-Practice
- Live Shopping-App Testing
- App-Marketing und Eigenschaften der jeweiligen Publikationskanäle

Thomas Lang, Geschäftsführer, Carpathia Consulting GmbH

15.00 – 15.30 Uhr

Kaffeepause und Besuch der Internet World Messe

Workshop 3 – Apps & Co. planen

15.30 – 17.00 Uhr

Apps & Co. effektiv planen und konzipieren

- Was sind die Erfolgsfaktoren für Apps und Mobile-Internet?
- Welche Kriterien gilt es bei der Planung und Umsetzung zu beachten?
- Inhalte, Kreation und Technik: Was muss berücksichtigt werden?

Mit dem Seminar wird die Zielsetzung verfolgt, Unternehmen, Marken und Organisationen eine gute Basis zur Entwicklung einer Strategie für Mobile-Internet und Mobile-Marketing zu bieten. Im Fokus steht dabei der Blick auf den Anwender und die damit verbundenen Rahmenbedingungen. Anhand von Beispielen aus der Praxis werden die Möglichkeiten zur Entwicklung einer erfolgreichen mobilen Anwendung aufgezeigt.

Timo Zein, Geschäftsführer, appmagine

Workshop 4 – Multi-Channel-Commerce

15.30 – 17.00 Uhr

Die Rolle von Mobile im Multi-Channel-Commerce

Mobile Commerce ist in den wenigsten Fällen eine Single-Channel Strategie. In diesem Workshop erfahren Sie, wo Sie die Trümpfe von Mobile und Tablet Commerce im Kontext des Multi-Channel- Managements spielen und die größten Synergien erzielen können.

- Herausforderung Multi-Channel
- Touchpointverhalten im Distanzkauf
- Killerfunktionen der Mobile und Tablet Kanäle
- Mobile als Brücke zwischen Online und Stationär
- Tablets als verlängertes Verkaufsregal am POS
- Welche Kanäle bespiele ich mit welchen Informationen?
- Wie beeinflussen Tablet-Apps zukünftige Onlineshop-Konzepte?

Thomas Lang, Geschäftsführer, Carpathia Consulting GmbH

Programmänderung vorbehalten

ab 19.30 Uhr

INTERNET WORLD
night

INTERNET WORLD NIGHT Abendveranstaltung für Kongressteilnehmer, Referenten, Fachmessebesucher und Aussteller auf der Praterinsel, München (Ticketverkauf online)

Kooperationspartner:





Konferenz-Tag 28. März 2011

Status Quo: Die wichtigsten Fakten im Überblick

09.30 – 11.00 Uhr

 **Begrüßung durch den Moderator**
Thomas Lang, Geschäftsführer, Carpathia Consulting GmbH

 **Mobile Business – der (lange) Weg zur mobilen Revolution?**
• Nutzung und Trends im mobile business. Nach der App ist vor der App! • Es gibt nur ein Internet, oder: Wie Sie alle Chancen auf allen Kanälen nutzen • Was der mobile Nutzer wirklich erwartet (erträgt)
• Mobile handset von morgen – Fernbedienung für das tägliche Leben
Dr. Markus Pfeiffer, Gründer und Partner, Bloom Partners GmbH


 **Mobile: The Perfect Storm**
• Was geschieht da draußen? • Verschiebung von Aufmerksamkeit und Spielregeln • Disintermediation, Mainstream und Nischen
Stefan Knecht, Strategic Product Innovation Mobile, nurago GmbH – Ein Unternehmen der GfK

11.00 Uhr

Kaffeepause und Besuch der Internet World Messe

Mobile Strategie

11.30 – 13.30 Uhr

 **Single Source Publishing – weiterhin ein Wunschtraum?**
Steffen Trenkle, Studio Lead, Clanmo a SapientNitro Company, stv. Unileiter Mobile Creation, Fachgruppe Mobile, BVDW e.V.

 **Apps und Co. – Lessons Learned für den Vertriebskanal Mobile**
First Mover, Innovationsführer und einer der weltweit führenden Anbieter mobiler Services im Bereich Tourismus – ein kurzer Rückblick auf drei Jahre Mobile Business bei HRS.
Karina Leute, Senior Manager Strategic Partnerships Mobile & New Media, HRS.com


 **Siemens Mobile Corporate Website – The evolution of m.siemens.com**
• Die vielfältige Siemens-Welt anschaulich und schnell erlebbar auf der Mobile Corporate Website • Von der Strategie zu den Erfolgsfaktoren einer mobilen Website • Innovationsthemen und Informationen zum Unternehmen spielerisch abrufbar über die mobile App
Florian Hiessl, Head of Online Communications, Siemens AG - Corporate Communications

13.30 Uhr


Mittagspause und Besuch der Internet World Messe

Mobile Usability und Marketing

14.30 – 16.15 Uhr

 **Mobile Experience Guidelines: 10 Regeln zum Beherrschen der Usability-„Königsklasse“**
Was macht „mobile experience“ so herausfordernd in Planung, Umsetzung und Optimierung?
Ralph Hinderberger, Senior User Experience/Usability Consultant Geschäftsführer, USABILITY PEOPLE INTERNATIONAL GmbH

 **Designing for Touch Experience**
iPhone und iPad App die Herausforderungen und Möglichkeiten innovativer Informations-Visualisierung
Dr. Tilman Buchner, Head of Competence Center Mobile Products & Services, Scout24 Gruppe


 **Mobile Advertising: Neue Wege für Branding & Awareness**
Kampagnen auf mobilen Endgeräten effektiv einsetzen
Andreas Heintze, Country Manager, ValueClick Media


16.15 Uhr

Kaffeepause und Besuch der Internet World Messe

Facebook & Recht

16.45 – 17.45 Uhr

 **Facebook Mobile Apps: Potentiale für Unternehmen im Marketing und Vertrieb**
• Was sind Facebook Mobile Apps und welche Möglichkeiten bieten sie?
• Vorteile der Facebook Mobile Apps für Social Media Marketing und Mobile Commerce
Martin Szugat, Geschäftsführer, SnipClip GmbH

 **M-Commerce rechtssicher – die Quadratur des Kreises – Rechtliche Risiken erkennen und minimieren**
Marcus Beckmann, Rechtsanwalt, BECKMANN UND NORDA - RECHTSANWÄLTE GbR

17.45 Uhr

Ende der Konferenz

Programmänderung vorbehalten

Aussteller und Sponsoren:



Infos und Anmeldung: mobile-business-conference.de



DIE ZUKUNFT DES E-COMMERCE

Messe auf 8.000 qm Fläche in zwei Hallen
mit Sonderschau „Mobile Area“

200 Aussteller mit Produkten und Dienstleistungen im
E-Commerce und Online Marketing

Fachvortragsprogramm auf drei Infoarenen



Anmeldung und Information unter:

www.internetworld-messe.de

PARALLEL ZUR

mobile business conference

Veranstalter:

Neue
Mediengesellschaft
Ulm mbH | Kongresse & Messen

internet
WORLD BUSINESS


Anmeldung unter:


<http://www.mobile-business-conference.de/Anmeldung>

Jetzt online anmelden zur  **mobile business** :
conference Mobile Marketing, Mobile
Commerce, Apps & Co.

 **1-Tages-Ticket:** 27. März 2012 für **€ 499,00***

28. März 2012 für **€ 499,00***

 **2-Tages-Ticket:** 27.-28. März 2012 für **€ 799,00***

 **All-Area Ticket:** 27.-28. März 2012 für **€ 1.090,-***

Ticket gültig für mobile business conference, Internet World und alle anderen Partnerevents

*alle Preise zzgl. MwSt.

